



L'ÉTHIQUE

LEADING SWISS AGENCIES



1. But

LEADING SWISS AGENCIES regroupe les agences de communication leaders de Suisse aux spécialisations les plus variées en une association garante de la qualité des prestations de ses membres. Il veille à cette qualité en appliquant une procédure d'admission stricte et des contrôles de qualité annuels sélectifs.

2. Membres

Les membres du LEADING SWISS AGENCIES se distinguent par l'étendue de leurs connaissances, l'excellence de leur expertise professionnelle et leur mentalité de chefs d'entreprise. Ils guident leurs clients au cours de mandats à long terme et leur apportent une réelle valeur ajoutée grâce à des prestations de premier ordre en matière de stratégie, de conseil et de créativité.

3. Comportement

Selon son «code moral», LEADING SWISS AGENCIES attend de ses membres un engagement actif en faveur des intérêts communs et spécifiques de la branche, une collaboration constructive au sein de l'association, le respect de ses propres règles de déontologie et une concurrence loyale.

4. Position

LEADING SWISS AGENCIES s'engage à obtenir des annonceurs et des mandataires des conditions de travail et une rémunération équitables qui permettent à ses membres de fournir des prestations impeccables, marquées par un grand professionnalisme, et de maintenir un niveau de rentabilité acceptable. Dans cette optique, l'association publie notamment les Principes interprofessionnels, un Guide

des rémunérations pour agences digitales, un Guide pour le choix d'une agence et un Pitch Guide.

5. Services

LEADING SWISS AGENCIES encourage la diversité de compétences de ses membres en proposant des programmes de formation adaptés et une promotion ciblée de la relève.

Il met à leur disposition des services et des outils triés sur le volet et favorise les échanges d'expériences et d'informations. L'association est en outre un interlocuteur pour les annonceurs et propose les services d'un médiateur en cas de conflit entre ces derniers et ses membres.

6. Ethique

Les membres du LEADING SWISS AGENCIES travaillent dans le respect des principes et des directives de la Commission Suisse pour la Loyauté et de la Chambre de commerce internationale. Ils adhèrent au «code éthique» de l'EACA (European Association of Communications Agencies) et s'engagent, dans un effort d'autorégulation, à avoir une communication honnête et éthiquement correcte ainsi qu'une pratique commerciale professionnelle.

7. Recherche

LEADING SWISS AGENCIES soutient les recherches qualitatives et quantitatives qui vont dans le sens d'une augmentation des connaissances des processus de communication et livrent aux agences et à leurs clients de meilleures bases de décision. Il entretient des contacts étroits avec les milieux scientifiques et les universités pour un enrichissement mutuel des savoir-faire.

8. Politique

LEADING SWISS AGENCIES adhère à l'économie de marché et se prononce contre des restrictions inappropriées de la part des pouvoirs publics et contre des réglementations excessives. L'association défend les intérêts de ses membres auprès des annonceurs, des médias, du public et des autorités. Elle veille ainsi à l'image de la branche de la communication.

Rév. Avril 2015