



LEADING SWISS AGENCIES
RANKING 2021
AGENTUR-GRUPPEN



Ranking 2021

Agentur-Gruppen

Basis BBE (Bruttobetriebsertrag) 2020

An Kunden verrechnete Eigenleistungen der Agentur, inkl. Freelancer: Honorare aus Beratung aller Art, Entschädigungen für textliche, grafische und andere Arbeiten gemäss Gewinn- und Verlustrechnung, ohne MwSt. und ohne Durchlaufpositionen oder artfremde Erträge.

Die Agenturen sind innerhalb der jeweiligen Kategorie (in Mio.) nach effektiv erzielten BBE gelistet.

Rang	Agentur	Besitzverhältnisse	FTE
Kategorie 30.0 – 40.0 Mio.			
1	Publicis Gruppe Schweiz (Publicis Zürich, Publicis Media Switzerland AG, Publicis Lausanne)	Publicis Groupe	208
Kategorie 25.0 – 30.0 Mio.			
2	Jung von Matt Gruppe, Zürich (JvM/LIMMAT AG, JvM/IMPACT AG)	Inhabergeführt	92
3	WIRZ Gruppe, Zürich (WIRZ Communications AG, WIRZ Brand Relations AG, WIRZ Activation AG)	Inhabergeführt	146
Kategorie 20.0 – 25.0 Mio.			
4	Havas Gruppe Schweiz (Havas AG, Zürich/Genf und Havas Media AG, Zürich)	Havas Village	85

Kategorie 15.0 – 17.5 Mio.			
5	Serviceplan Group Switzerland AG, Zürich (Serviceplan Suisse AG und Plan.Net Suisse AG)	Serviceplan Group Switzerland AG	98
Kategorie 12.5 – 15.0 Mio.			
6	Omnicom Media Group Schweiz AG, Zürich (OMD Schweiz AG und phd Schweiz AG)	Omnicom Group Inc.	92
Kategorie 6.0 – 7.5 Mio.			
7	DACHCOM Schweiz (DACHCOM.CH AG, Rheineck + Winterthur und DACHCOM.DIGITAL AG, Rheineck)	Inhabergeführt	55