



LEADING SWISS AGENCIES
RANKING 2019
LSA-MEDIAAGENTUREN



Ranking 2019

LSA-Mediaagenturen

Basis BBE (Bruttobetriebsvertrag) 2018

An Kunden verrechnete Eigenleistungen der Agentur, inkl. Freelancer: Honorare aus Beratung aller Art, Entschädigungen für textliche, grafische und andere Arbeiten gemäss Gewinn- und Verlustrechnung, ohne MwSt. und ohne Durchlaufpositionen oder artfremde Erträge.

Die Agenturen sind innerhalb der jeweiligen Kategorie (in Mio.) nach effektiv erzielten BBE gelistet.

Rang	Agentur/Ort	Besitzverhältnisse	Kategorie BBE	FTE
1	Dentsu Aegis Network Switzerland AG, Zürich (mit ISOBAR Switzerland AG) ISOBAR Switzerland AG: LSA-Mitgliedschaft und Umsatzangabe im Ranking beziehen sich auf den Dienstleistungsbereich «Kommunikationsleistungen» des Unternehmens. Gesamter BBE: n/a	Dentsu Aegis Network	40.0 – 50.0	171
2	MediaCom AG, Zürich	GroupM	17.5 – 20.0	87
3	Publicis Media Switzerland AG, Zürich/Lausanne	Publicis Group	12.5 – 15.0	83
4	Mediaschneider AG, Zürich	Inhabergeführt	10.0 – 12.5	51
5	Mediabrand AG, Zürich	IPG Mediabrand	7.5 – 10.0	36
6	MindShare AG, Zürich	GroupM Services AG	7.5 – 10.0	36
7	Omnicom Media Group Schweiz AG, Zürich (OMD Schweiz AG und phd Schweiz AG)	Omnicom Group Inc.	7.5 – 10.0	98
8	mediatonic sa, Genève	Inhabergeführt	7.5 – 10.0	23

Rang	Agence/Domicil	Structure propriétaire	Catégorie	EPT
9	Havas Media AG, Zurich (gehört zur Havas Gruppe Schweiz)	Havas Village	6.0 – 7.5	29
10	Wavemaker AG, Zürich / Lausanne	WPP Group	5.0 – 6.0	25
11	TWmedia The whole Media AG, Basel	Inhabergeführt	4.0 – 5.0	17
12	Jung von Matt/impact, Zürich	Jung von Matt/Limmat AG	4.0 – 5.0	7
13	mmb media agentur ag, Glattbrugg	Inhabergeführt	2.0 – 3.0	12
14	JBW Media AG, Kilchberg	Inhabergeführt	2.0 – 3.0	6
15	Mediaschneider Bern AG, Bern	Mediaschneider Bern AG	2.0 – 3.0	15
16	Konnex Agentur für Medien-Kommunikation AG, Winterthur	Inhabergeführt	1.5 – 2.0	6

Agenturen, die am LSA-Ranking nicht teilnehmen:

Es nehmen alle LSA-Mediaagenturen am Ranking teil.